走ることが、高知を応援することになる！
高知龍馬マラソン2027にジモッペイを活用した「ふるさと納税枠」が誕生。

各　位

令和８年１０月７日

高知県　×　高知信用金庫　スポーツツーリズムから始まる新しい地域活性化

高知県と高知信用金庫は、高知龍馬マラソン２０２７において、地域通貨ジモッペイふるさと納税ポイントを活用した新たな「ふるさと納税枠」を設けます。

県外にお住まいのランナーの皆さまが、高知県へのふるさと納税を通じて高知龍馬マラソン２０２７に参加できる新しい仕組みです。

私たちが目指すのは、ふるさと納税で出走できるとの取組にとどまらず、「高知を走りたい」というランナーの想いを、高知への応援につなげること。そして、マラソンをきっかけに高知を訪れ、走り、泊まり、食べ、楽しんでいただくことで、スポーツから生まれる人の流れを地域の元気につなげていくことです。

高知龍馬マラソン２０２７を、高知県と高知信用金庫が連携して取り組む「スポーツツーリズム　×　ふるさと納税　×　地域通貨」による地域活性化モデルの第１号実証プロジェクトと位置付けます。

高知を走る。その一歩が、高知への応援になる。

今回の「ふるさと納税枠」では、高知県外にお住まいの方が高知県へ４５，０００円を寄附すると、返礼として「高知龍馬マラソン２０２７出走エントリーチケット」の取得に使用できる、使途限定のジモッペイポイント１３，５００ポイントが付与されます。

ランナーは、そのポイントを使ってジモッペイ上で出走エントリーチケットを取得し、案内される寄附者専用ページから大会へのエントリー手続きを行います。募集は１００枠をご準備いただきました。

高知に泊まる。高知の食を味わう。街を歩く。地域の人と出会う。マラソンの前も、走っている時間も、走り終えたあとも、高知を楽しんでいただく。その体験全体を、新しいスポーツツーリズムへつなげていきます。

「寄附」から「来訪」へ。「来訪」から「地域の元気」へ。

スポーツ庁は、スポーツツーリズムを、地方誘客による交流人口の拡大や関連産業・関連消費の拡大につながる地域活性化・まちづくりの重要な取組として推進しています。

高知県においても、スポーツを通じた活力ある県づくりの中で、地域の特色を生かしたスポーツツーリズムを推進し、地域経済の活性化や観光振興につなげる取組を進めています。

今回の取組は、こうした国・県の方向性を踏まえ、「スポーツ → 寄附 → 来訪 → 滞在 → 地域消費 → 高知との継続的なつながり」という循環を、デジタルの力で具体化するものです。

高知県と高知信用金庫が連携してスタート

高知県と高知信用金庫は、これまで地域決済のデジタル化や地域経済の活性化に向け、地域通貨「ジモッペイ」の活用をはじめとする取組を連携して推進し、ご支援いただいています。今回、その連携をスポーツの分野へ広げます。

高知県が進めるスポーツ振興、スポーツツーリズム振興、観光振興、ふるさと納税と、高知信用金庫が地域とともに育ててきたジモッペイを結び付けることで、県外から高知を訪れる人と地域をつなぐ新しい仕組みをつくります。

高知龍馬マラソン２０２７での実証を第一歩として、将来的には県、市町村、地域の皆さまと連携し、県内各地で開催されるマラソン大会、スポーツ大会、ゴルフ大会などにも、この考え方を広げていくことを目指します。

地域通貨「ジモッペイ」と「ジモッペイふるさと納税ポイント」

「ジモッペイ」は、高知県内で利用できる地域通貨です。スマートフォンアプリを通じた地域のお店などでの支払いに加え、行政や地域と連携したポイント事業やチケット機能など、デジタルを活用して「人」と「地域」をつなぐ基盤として活用を広げています。

「ジモッペイふるさと納税ポイント」は、ふるさと納税の返礼としてジモッペイポイントを受け取り、高知での体験などにつなげる仕組みです。今回の高知龍馬マラソン２０２７では、大会出走のために利用できる使途限定ポイントとして付与します。

返礼品を「モノ」だけでなく、高知を訪れ、高知でしかできない体験へ。ふるさと納税を実際の来県につなげ、地域との新しい接点をつくります。

地域活性化機関として、高知信用金庫が目指すもの

高知信用金庫は、金融サービスの提供にとどまらず、地域の皆さまとともに地域の未来をつくる「地域活性化機関」として、金融・デジタル・地域連携を組み合わせた取組を進めています。これまで高知県から地域決済のデジタル化に対するご理解とご支援をいただきながら育ててきたジモッペイを、今度はスポーツ振興、観光振興、地域経済の活性化という形で地域へ還元していきます。

高知龍馬マラソンから、高知県全体へ。
走ることが、高知を応援することになる。

●高知龍馬マラソン２０２７「ふるさと納税枠」概要

＜対象＞

高知県外在住者（寄附者本人）

＜寄附先＞

高知県

＜寄附金額＞

４５，０００円

＜返礼内容＞

高知龍馬マラソン２０２７出走エントリーチケット取得用ジモッペイポイント

＜募集枠＞

１００枠（先着）

＜ふるさと納税申込期間＞

２０２６年１０月８日（木）１０：００～１０月２３日（金）２３：５９

＜ランナーエントリー期限＞

２０２６年１０月３１日（土）

※募集内容・日程等は変更となる場合があります。寄附完了後のキャンセル・返金はできません。大会へのエントリーには RUNNET の無料会員登録が必要です。他のエントリー区分との重複申込みはできません。

●お問い合わせ

【ふるさと納税に関すること】高知県総合企画部政策企画課　088-823-9563（平日 8:30～17:15）
【ジモッペイに関すること】　ジモッペイ事務局　088-821-7560（平日 9:00～17:00）
【高知龍馬マラソンに関すること】高知龍馬マラソン実行委員会事務局／コールセンター
0570-021-020（平日 10:00～17:00）

以　上

走る・漕ぐ・登る・泳ぐ——
高知で、スポーツを旅する。

高知県のスポーツ大会とジモッペイふるさと納税

—— スポーツで訪れる人を、地域のファンに。
高知の自然と人がつながる、新しい地域循環のかたち。

1 高知県のスポーツツーリズムの現状（県公表値）

高知県では、スポーツ大会や合宿などを通じて、多くの方が県外から訪れ、地域に大きな経済効果をもたらしています。

県外からの入込客数（令和6年）
101,309人

経済波及効果（令和6年）
49.13億円

出典：高知県「高知県スポーツツーリズム推進の取組について」（令和7年10月公表）

2 高知龍馬マラソン2025の実績

高知の代表的なスポーツ大会である高知龍馬マラソンは、県外からも多くのランナーが参加し、地域に大きな経済効果を生んでいます。

高知龍馬マラソン2025	
出走者数	10,264人
うち県外	4,446人（43%）
経済波及効果	約5.66億円

出典：高知県「高知龍馬マラソン2025経済波及効果県単調査」（令和7年公表）

3 県内で開催される主なスポーツ大会の例 ―海・川・山・まちを舞台に、多様な大会が各地域で開催されています（当金庫調査／一部）

ランニング（マラソン・トレイル等）

例：高知龍馬マラソン、四万十川桜マラソン 等

自転車（ロード・ヒルクライム等）

例：浦戸湾ぐるっとサイクリング、いの町UFOラインアタック 等

マリンスポーツ（OWS・サーフィン・カヌー・SUP等）

例：須崎OWS、サーフィン大会、カヌーレース 等

アウトドア・山岳（トレイル・登山・アドベンチャー等）

例：さめうらの郷湖畔トレイル、KONAN TRAIL 等

球技（ゴルフ・テニス・球技等）

例：ゴルフ大会、テニス大会、各種球技大会 等

その他（格闘技・ニュースポーツ等）

例：格闘技大会、ニュースポーツ大会 等

4 大会参加料をふるさと納税につなぐ、新しい地域循環

スポーツ大会への参加をきっかけに、ふるさと納税と地域通貨「ジモッペイ」をつなぎ、高知を訪れる方々の滞在・消費・体験を県内各地へ広げていきます。

1 大会参加をきっかけに高知県へ寄附

県外の参加者が、大会参加のために、ふるさと納税をして高知を応援。

2 ジモッペイで大会参加につなぐ

返礼として付与されたジモッペイポイントで、大会参加チケットを取得。

3 大会を機に高知に滞在・周遊

宿泊・飲食・観光・体験などジモッペイ加盟店で利用し、地域の魅力に触れる。

4 再訪・継続的な応援へ

大会後も再訪・継続的な応援につながり、地域のファン関係人口として広がる。

参加料をふるさと納税につなぐと（1人あたりのイメージ）

通常の大会参加	ふるさと納税×ジモッペイ
参加料 10,000円	ふるさと納税 約34,000円（10,000円相当の返礼の場合）
大会に参加	¥ 10,000pt
	ジモッペイで大会参加チケットを取得

※上記は参加料10,000円相当を返礼とした場合のイメージです。実際の寄付額・ポイント数等は大会ごとに設定します。

5 高知県全域へ、スポーツツーリズムの拡大を。

龍馬マラソンで培ったスキームを
県・市町村のスポーツ大会においても
地域活性化にお役立ていただくと幸いです。